

Warszawa, 23 kwietnia 2009 r.

Informacja prasowa

Za darmo na stacjonarne w Polsce i zagranicę – ruszył Reklamofon.pl

Bezpłatne rozmowy – idealne nie tylko w kryzysie

Od dziś można wykonywać całkowicie bezpłatne połączenia na telefony stacjonarne w kraju i za granicę. Ruszył pierwszy w Polsce w pełni darmowy dla użytkowników serwis internetowy Reklamofon.pl. Wszelkie koszty połączeń pokrywane są przez reklamy video, które są wyświetlane na ekranie monitora w trakcie trwania rozmowy.

Serwis nie wymaga rejestracji, płacenia abonamentu, kupowania dodatkowego sprzętu czy pobierania jakiegokolwiek oprogramowania. Wystarczy wejść na stronę www.reklamofon.pl, wpisać swój numer telefonu stacjonarnego oraz numer telefonu stacjonarnego naszego rozmówcy w kraju lub za granicą. Z przedstawionej listy należy wybrać nazwę firmy, która zapłaci za rozmowę – tzw. sponsora połączenia. Następnie nasz telefon oddzwania do nas. Podnosimy słuchawkę i po chwili następuje łączenie z rozmówcą. Jakość połączeń jest taka, jak podczas połączenia w tradycyjnych sieciach telekomunikacyjnych.

W trakcie rozmowy na ekranie komputera osoby dzwoniącej wyświetlane są reklamy video. Co jakiś czas na monitorze pojawia się komunikat w formie zegara odliczającego czas od 10 sekund. Jeżeli w czasie tych 10 sekund dzwoniący nie kliknie w zegar to połączenie zostaje zakończone – jest to zabezpieczenie, które ma gwarantować naszym reklamodawcom, że ich reklamy są oglądane przez dzwoniących.

„Darmowe rozmowy, to nie tylko szansa na zaoszczędzenie pieniędzy w budżecie domowym w czasach kryzysu, ale także coś, co pozwoli umacniać i pielęgnować relacje z bliskimi w Polsce i w różnych częściach świata” – mówi Dawid Korczyński, prezes Zarządu spółki Reklamofon.pl

Dzięki serwisowi Reklamofon.pl za darmo, poza Polską, można zadzwonić do 27 państw m.in.: Wielkiej Brytanii, Niemiec, Irlandii, Danii, Francji, Grecji, Hiszpanii, Holandii, Szwecji, Włoch, Watykanu, Luksemburga, Węgier, USA, Kanady, Argentyny, Brazylii, Kolumbii, Chin, Hong Kongu, Izraela, Malezji, Nowej Zelandii, Singapuru, Tajlandii, Tajwanu, Portugalii oraz Rosji. Możliwe jest także wykonywanie darmowych połączeń z tych państw do Polski.

Do tej pory na Polskim rynku nikt nie oferował możliwości dzwonięcia na telefony stacjonarne w kraju i zagranicą **całkowicie za darmo**. Jedyne usługi jakie były darmowe to połączenia wewnątrz sieci. Nawet popularne komunikatory internetowe możliwość rozmawiania za darmo ograniczały do użytkowników danego komunikatora, a za wykonywanie połączeń na zewnętrzne numery stacjonarne konsumenci musieli płacić.

„W naszym kraju istnieje mnóstwo serwisów oferujących rzekome usługi *darmowych połączeń na telefony stacjonarne*. W większości są to jednak serwisy oferujące usługi VoIP (ang. Voice over Internet Protocol: technologia umożliwiająca przekazywanie rozmów głosowych przez Internet), dla których np. 4 grosze za minutę oznacza darmowe połączenie. Dla nas **darmowe** oznacza **całkowicie darmowe**, gdzie konsument nie płaci ani grosza” – podkreśla Dawid Korczyński, prezes Zarządu spółki Reklamofon.pl

„Reklamofon.pl chce do końca roku zbudować zasięg dający nam 600 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie korzystających z serwisu. Na podstawie prowadzonych w lutym i marcu tzw. testów systemu wersji beta szacujemy, że średnio jeden użytkownik będzie wykonywał 2 połączenia telefoniczne w miesiącu, a średni czas połączenia będzie wynosił 8 minut. Głównie nastawiamy się na osoby, które chcą wykonywać połączenia zagraniczne, co biorąc pod uwagę rzeszę emigracji zarobkowej Polaków w ostatnich latach daje bardzo duży potencjał” – dodaje Dawid Korczyński, prezes Zarządu spółki Reklamofon.pl

W serwisie mogą umieszczać reklamy zarówno reklamodawcy z małymi i dużymi budżetami oraz domy mediowe.

Istotnym atutem serwisu jest możliwość samodzielnego dodawania reklam przez mniejszych reklamodawców w modelu pre-paid – działa to podobnie jak usługa Google AdWords, w ramach której reklamodawca może z góry zdefiniować budżet kampanii oraz na bieżąco śledzić jej wyniki i aktualny stan budżetu. Zasilanie konta reklamodawcy może nastąpić za pomocą Premium SMS, systemu PayPal lub przelewu na rachunek bankowy.

Dla dużych reklamodawców oraz domów mediowych serwis udostępnia wiele zaawansowanych funkcji, m.in.: możliwość podłączenia kodów zewnętrznego adserwera pod wybraną kampanię, szczegółowe statystyki, możliwość targetowania reklamy na podstawie wybranej grupy wiekowej, płci czy miejsca zamieszkania.

Gwarancją obejrzenia reklamy przez użytkowników daje specjalny mechanizm zegara odliczającego 10 sekund, który pojawia się co jakiś czas na ekranie. Jeżeli przed upływem 10 sekund użytkownik nie

kliknie w ten zegar, jego połączenie zostaje zakończone. „To jest właśnie mechanizm, który powoduje, że użytkownicy korzystający z naszego serwisu oglądają z uwagą wszystkie wyświetlane przez nas reklamy” – mówi Dawid Korczyński, prezes Zarządu spółki Reklamofon.pl

Głównym brokerem reklamy w serwisie jest Platforma Mediowa Point Group SA, a model sprzedaży zakłada rozliczanie kampanii za pomocą CMP (koszt 1 tys. wyświetleń reklamy). Cennikowa wartość podstawowego CPM wynosi 260 zł, a dopłata za każdy dodatkowy parametr targetowania to 10%.

Integratorem usług telekomunikacyjnych dla serwisu Reklamofon.pl jest firma TeleKontakt24, dzięki której zapewniona jest wysoka jakość rozmów telefonicznych.

Według szacunków eMarketera rynek reklamy video w Internecie jest najszybciej rozwijającym się segmentem reklamowym w ciągu ostatnich kilku lat, a prognozy na koniec roku 2010 mówią, że będzie on stanowił 11,5% ogółu rosnących wydatków na reklamę internetową. Popularność tego formatu wynika m.in. z faktu, że daje on pełne możliwości przekazu znane z lubianej przez marketerów telewizji, oferując jednocześnie wszelkie zalety mierzenia kampanii, jakie daje Internet.

Węług badań przeprowadzonych przez MillwardBrown SMG/KRC z internetu korzysta 48% Polaków. Aż 74 procent z nich deklaruje, że z sieci korzysta codziennie lub prawie codziennie.

Dodatkowe informacje o serwisie można uzyskać kontaktując się z:

Piotrem Surmackim, doradcą ds. strategii spółki Reklamofon.pl

e-mail: info@reklamofon.pl

tel. kom.: +48 608 222 333

Kontakt z przedstawicielem Reklamofon.pl jest możliwy także za pośrednictwem biura prasowego spółki reprezentowanego przez Perception PR:

Zbigniew Michalski

e-mail: z.michalski@perceptionpr.pl

tel. +48 22 722 53 95

tel. kom.: + 48 601 93 41 41