

Warszawa, 5 maja 2009 r.

Informacja prasowa

Reklamofon.pl zwiększa zasięg do 55 państw
Ponad 60 tys. odwiedzin w niespełna 2 tygodnie
Za darmo na komórki do kilku państw

Reklamofon.pl, pierwszy w Polsce w pełni darmowy serwis internetowy umożliwiający wykonywanie całkowicie bezpłatnych połączeń na telefony stacjonarne w kraju i za granicę, poszerza zasięg z 27 do 55 państw. Do czterech krajów będzie można telefonować za darmo także na telefony komórkowe. W ciągu niespełna dwóch tygodni od uruchomienia serwis zanotował ponad 60 tys. wizyt na stronie. Osoby korzystające z Reklamofonu.pl rozmawiały za darmo ponad 100 tys. minut.

W odpowiedzi na duże zainteresowanie serwisem uruchomiono połączenia do kolejnych 28 państw: Australii, Japonii, Belgii, Szwajcarii, Austrii, Norwegii, Meksyku, Wenezueli, Turcji, Indii, Litwy, Łotwy, Estonii, Chorwacji, Słowacji, Słowenii, Czech, Rumunii, Libanu, Arabii Saudyjskiej, Jemenu, Barbadosu, oraz na Cypr, Malediwy, Santa Lucia, Wyspy Dziewicze, Kajmany i Grenadę.

Do Hong-Kongu, Indii, Singapuru oraz Santa Lucia została uruchomiona także możliwość wykonywania darmowych połączeń na telefony komórkowe. „W przyszłości rozważmy także możliwość rozszerzenia bezpłatnych połączeń na telefony komórkowe do innych państw” – mówi Dawid Korczyński, prezes Zarządu spółki Reklamofon.pl

Każdego dnia z serwisu korzysta średnio 2 tys. osób, z czego połowa to nowi użytkownicy, więc cały czas systematycznie rośnie liczba osób powracających. Najwięcej jest połączeń krajowych, drugim w kolejności kierunkiem są Niemcy, a później Wielka Brytania. Połączenia wykonywane są głównie w godzinach 7:00-14:00 oraz 16:00-24:00, czyli rozkład ruchu jest mniej więcej podobny do standardowego operatora telekomunikacyjnego. W większości przypadków są to krótkie połączenia, ale pojawiają się już także dłuższe, kilkunastominutowe rozmowy – najdłuższa rozmowa w serwisie to 1 godz. 57 minut (wykonana 28 kwietnia z Kłodzka do Oleśnicy).

Najwięcej połączeń wykonywanych jest z województw: mazowieckiego (ok. 12 tys.), śląskiego (ok. 8 tys.), podlaskiego (ok. 7 tys.), dolnośląskiego i wielkopolskiego (każde po ok. 5 tys.). Z województw łódzkiego, małopolskiego, pomorskiego i podkarpackiego wykonano po ok. 3 tys. połączeń.

„Cieszymy się, że Reklamofon.pl w krótkim czasie zyskał tak dużą popularność. Wzrastająca z dnia na dzień liczba użytkowników, to dowód na to, że nasze społeczeństwo jest otwarte na tego typu nowości, gdzie w zamian za oglądanie reklam można prowadzić bez ograniczeń darmowe rozmowy krajowe i zagraniczne. Mam nadzieję, że nasz serwis pozwoli umacniać i pielęgnować relacje z bliskimi w Polsce i w różnych częściach świata” – mówi Dawid Korczyński, prezes Zarządu spółki Reklamofon.pl

„Reklamofon.pl chce do końca roku zbudować zasięg dający nam 600 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie korzystających z serwisu” – dodał Korczyński.

Reklamofon.pl – to pierwszy w Polsce w pełni darmowy dla użytkowników serwis internetowy umożliwiający wykonywanie całkowicie bezpłatnych połączeń na telefony stacjonarne w kraju i za granicę. Wszelkie koszty połączeń pokrywane są przez reklamy video, które są wyświetlane na ekranie monitora w trakcie trwania rozmowy.

Serwis nie wymaga rejestracji, płacenia abonamentu, kupowania dodatkowego sprzętu czy pobierania jakiegokolwiek oprogramowania. Wystarczy wejść na stronę www.reklamofon.pl, wpisać swój numer telefonu stacjonarnego oraz numer telefonu stacjonarnego naszego rozmówcy w kraju lub za granicą. Z przedstawionej listy należy wybrać nazwę firmy, która zapłaci za rozmowę – tzw. sponsora połączenia. Następnie nasz telefon oddzwania do nas. Podnosimy słuchawkę i po chwili następuje łączenie z rozmówcą. Jakość połączeń jest taka, jak podczas połączenia w tradycyjnych sieciach telekomunikacyjnych.

W trakcie rozmowy na ekranie komputera osoby dzwoniącej wyświetlane są reklamy video. Co jakiś czas na monitorze pojawia się komunikat w formie zegara odliczającego czas od 10 sekund. Jeżeli w czasie tych 10 sekund dzwoniący nie kliknie w zegar to połączenie zostaje zakończone – jest to zabezpieczenie, które ma gwarantować reklamodawcom, że ich reklamy są oglądane przez dzwoniących.

Dzięki serwisowi Reklamofon.pl za darmo, poza Polską, można zadzwonić do 55 państw m.in.: Wielkiej Brytanii, Niemiec, Irlandii, Danii, Francji, Grecji, Hiszpanii, Holandii, Szwecji, Włoch, Watykanu, Luksemburga, Węgier, USA, Kanady, Argentyny, Brazylii, Chin, Hong Kongu, Izraela, Malezji, Nowej Zelandii, Singapuru, Tajlandii, Tajwanu, Portugalii, Rosji, Australii, Japonii, Belgii, Szwajcarii, Austrii,

Norwegii, Meksyku, Wenezueli, Turcji, Indii, Litwy, Łotwy, Estonii, Chorwacji, Słowacji, Słowenii, Czech, Rumunii, Libanu, Arabii Saudyjskiej, Jemenu, Barbadosu, oraz na Cypr, Malediwy, Santa Lucia, Wyspy Dziewicze, Kajmany i Grenadę. Możliwe jest także wykonywanie darmowych połączeń z tych państw do Polski.

Serwis oprócz dużych reklamodawców obsługiwanych przez domy mediowe ma także ofertę dla drobnych reklamodawców, dla których udostępniona została możliwość samodzielnego umieszczania reklam w modelu pre-paid. Działa to podobnie jak usługa Google AdWords, w ramach której reklamodawca może z góry zdefiniować budżet kampanii oraz na bieżąco śledzić jej wyniki i aktualny stan budżetu. Zasilanie konta reklamodawcy może nastąpić za pomocą Premium SMS, systemu PayPal lub przelewu na rachunek bankowy.

Dla dużych reklamodawców oraz domów mediowych serwis udostępnia wiele zaawansowanych funkcji, m.in.: możliwość podłączenia kodów zewnętrznego adserwera pod wybraną kampanię, szczegółowe statystyki, możliwość targetowania reklamy na podstawie wybranej grupy wiekowej, płci czy miejsca zamieszkania.

Głównym brokerem reklamy w serwisie jest Platforma Mediowa Point Group SA, a model sprzedaży zakłada rozliczanie kampanii za pomocą CMP (koszt 1 tys. wyświetleń reklamy). Cennikowa wartość podstawowego CPM wynosi 260 zł, a dopłata za każdy dodatkowy parametr targetowania to 10%.

Integratorem usług telekomunikacyjnych dla serwisu Reklamofon.pl jest firma TeleKontakt24, dzięki której zapewniona jest wysoka jakość rozmów telefonicznych.

Dodatkowe informacje o serwisie można uzyskać kontaktując się z:

Piotrem Surmackim , doradcą ds. strategii spółki Reklamofon.pl

e-mail: info@reklamofon.pl

tel. kom.: +48 608 222 333

Kontakt z przedstawicielem Reklamofon.pl jest możliwy także za pośrednictwem biura prasowego spółki reprezentowanego przez Perception PR:

Zbigniew Michalski

e-mail: z.michalski@perceptionpr.pl

tel. +48 22 722 53 95

tel. kom.: + 48 601 93 41 41